



Innehållsbank

Yma Nordgård - virtuell assistent



Innhold

01 Velkommen

02 Hei, fine du ❤️

03 Sitat

04 Januar

05 Februar

06 Mars

07 April

08 Mai

09 Juni

10 Juli



11

August

12

September

13

Oktober

14

November

15

Desember

16

Bonusbank



17

Sitat

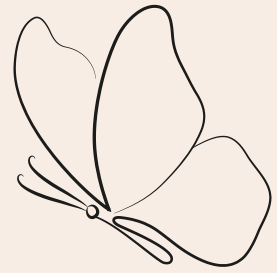
18

Kontakt



Velkommen,

mitt navn er Yna



I 2023 startet jeg for meg selv som virtuell assistent, hvor jeg hjelper små og mellomstore bedrifter med markedsføring og andre administrative oppgaver. Med meg i ryggsekken har jeg utallige skoler og kurs innen digital markedsføring til juridisk kontormedarbeider, og innen lønn- og regnskap. Men den livserfaringen jeg har med meg, på både godt og vondt, ser jeg på som enda viktigere i arbeid med folk og bedrifter. ❤️ For det er så viktig å se mennesket, ikke bare bedriften. Jeg ønsker at DU skal lykkes!



I år hadde jeg så lyst til å lage en aldri så liten e-bok, med masse gode tips og ideer som kan hjelpe deg til å lage innlegg fort og "gæli", til både SoMe, e-post, blogg etc.

Dette er min julegave til deg 🎁 Vær så god 🍷

Hei fine du



Jeg er så glad for at det er akkurat du som sitter med denne e-boken. Det er en innholdsbank som du kan bruke på nytt og på nytt, år etter år.

Jeg har delt den opp i måneder, men du bruker den selvfølgelig akkurat som du selv vil. Alt er ikke like relevant for alle, men du plukker, mikser, og skriver så det passer deg og din bedrift. Og om du vil lage innlegg til sosiale medier, som nyhetsbrev eller skrive blogginnlegg, eller helt andre ting, er helt opp til deg. Men dette er en god hjelp på veien til å få fart på kreativiteten, og få ting gjort. Håper du koser deg med denne like mye som jeg gjorde med å lage den. ❤️

Det kan godt hende noen av ideene er like, men da kan du jo tenke at dette er for godt til å ikke deles flere ganger. 😊
Og du synes kanskje det er rart at jeg ikke har fylt opp hele månedene? Slapp av, det er nok av ideer til hele året likevel.

HUSK at ting du lager og gjør ikke trenger å være perfekt. Det er mye bedre å få det gjort. Ikke sant?

Klem, Yna

”

*Done is better
than perfect*

- Sheryl Sandberg

Januar

Januar er måneden der mange tenker at nå vil jeg starte på nytt, med blanke ark og fargestifter tell. Forventningene ligger der som et lett snødryss over dagene som kommer.

Dette er tiden for å hente frem visjoner, sette retning og bygge grunnmuren for resten av året. Følgerne og kundene dine er mottakelige for inspirasjon og refleksjoner. De er klare for noe nytt, og du kan gi dem det.

Bruk januar til å ta de med inn i tankene dine, og la de få føle at de får være med fra starten.



1.

Del ditt hvorfor.

2.

Presenter deg selv. (ny og oppdatert introduksjonspost)

3.

Del hva du gleder deg mest til dette året.

4.

Del ditt ord for året.

5.

Del tre ting du skal slutte med i år. Skal du ikke slutte med noe, kan du dele det.

6.

Del en ny og god vane du vil begynne med.

7.

Del et kundesitat.

8.

Behind-the-scenes: slik ser arbeidsdagen min ut.

9.

Del en quick-tip (en setning).

10.

Del en feil du gjorde i fjor, og hva du lærte.

11.

Del hva som inspirerer deg akkurat nå.

12.

Dette skulle jeg ønske flere visste om jobben min.

13.

Mitt favorittverktøy.

14.

Dette kan du gjøre for å -----
(relevant for din målgruppe).

15.

3 ting som gjør deg unik i markedet.

16.

Ukens kundefortelling.

17.

Del hva som er viktigst for deg i businessen.

18.

Q&A. Svar på et spørsmål du ofte får.

19.

Del hvordan du planlegger uka.

20.

Still et engasjerende spørsmål til følgerne dine.

11.

Del en "før og etter" historie (prosjekt, kunde, resultat).

12.

5 ting du ville gjort annerledes om du startet i dag.

13.

Del noe sårbart (f.eks. noe du har vokst fra).

14.

Del en businessregel du lever etter.

25.

Del noe du tester ut denne måneden.

26.

Del et tips for bedre struktur.

27.

Del noe som irriterer deg i bransjen.

28..

Del 3 ting du er takknemlig for.

29.

Gjør en oppsummering av måneden.

30.

Del om hva har du lært, og hva tar du med deg videre.

31.

Del om hva du slipper tak i, og lar ligge igjen i januar.

Egne notater:

Februar

Februar er den korte, men myke måneden hvor vi helst ønsker lys og varme, og nærhet. Alt vi savner i kulden.

Dette er en fantastisk tid for å lage innhold som bygger relasjoner; historier, behind-the-scenes, takknemlighet og omtanke.

Folk responderer godt på innhold som føles ekte og menneskelig. Våg å vise hvem du er, og hvorfor du bryr deg om det du gjør.



1.

Del om en kunde du elsker å jobbe med, og hvorfor.

2.

Fortell om hvem du IKKE passer for (altså kundene du sier nei til).

3.

Del din prosess i 3 enkle steg.

4.

Slik kommer du i gang med -----

5.

Del dine verdier.

6.

Fortell om hvordan livet var før du startet businessen.

7.

Ukens anbefaling (podcast, bok, verktøy etc.)

8.

Del et lifehack du elsker, og som du tror andre også kan få glede av.

9.

Hvis jeg kunne gi deg kun ett tips, da ville det vært -----

10.

Del hva kundene dine typisk sliter med
(og hvordan du hjelper de).

11.

Fortell om hva du gjør når du står fast.

12.

Del et prosjekt du jobber med nå.

13.

Del om hvordan du skaper trygghet for kundene dine.

14.

Del noe du holder på å lære deg.

15.

Myte vs. fakta om noe i din bransje.

16.

Del 3 ting du ville sagt til nyoppstartede gründere.

17.

Før/etter prosess (ikke visuelt, men beskriv).

18.

Lær bort en snarvei (du bruker ofte).

19.

Del en personlig fun fact.

20.

Poll: hva trenger du mest hjelp med akkurat nå?

21.

Del hva du elsker mest med jobben din.

22.

En storytime fra tidligere i karrieren.

23.

Oppsummering av uke/måned.

24.

Del noe du er stolt av å ha fått til.

25.

Del og svar på det mest stilte spørsmålet du får.

26.

Fortell om en ting som har endret businessen din.

Egne notater:

Mars

Mars bringer lys og bevegelse. Det nærmer seg vår, og folk begynner å tenke fremover igjen, og ideene spirer litt lettere.

Dette er tiden for å dele progresjon, forberedelser og innhold som inspirerer.

Folk er mer mottakelige for tips, metoder, læring og alt som bidrar til mer klarhet.

Del gjerne prosjekter du jobber med, og inviter følgerne dine inn i prosessen.



1.

Presenter en tjeneste/produkt.

2.

Fortell om hva som er inkludert når man jobber med deg.

3.

Del 5 vanlige misforståelser om tjenestene/produktene dine.

4.

Fortell hvem tjenestene/produktene passer for.

5.

Fortell hvem som får det beste resultatet.

6.

Del egne resultater/prestasjoner.
(Ja, det er lov å skryte av seg selv!)

7.

Fortell om hvordan du jobber.

8.

Del f.eks. en reel der du deler før/etter prosess.

9.

Vis hvordan det føles å jobbe med deg.

10.

Del en kundereise (kort forklart).

11.

Har du en kampanje eller et tilbud gående. Fortell om det, vis det frem.

12.

Forklar hvordan et samarbeid ser ut.

13.

Del hva du holder begrenset for å sikre kvalitet.

14.

Har du venteliste? Del det.

15.

Del et prosjekt du er stolt av.

16.

Del 3 ting folk ofte undervurderer.

17.

Del en oppskrift for å oppnå bedre resultater.

18.

Hva får du når du jobber med meg vs. om du gjør det selv.

19.

Din signatur-metode i 3 steg.

20.

Del noe du feirer, på vegne av deg selv eller en kunde.

11.

Del et spørsmål du synes er skikkelig kult å få.

12.

Del hva du alltid gjør for kundene dine.

13.

Del din filosofi rundt service.

Egne notater:



April

April er en uforutsigbar måned, men nettopp derfor er den så inspirerende. Den kommer med våren for fullt, og kreativiteten får mer spillerom.

Dette er en fin måned for å teste nye innholdstyper, være litt mer spontan og gi rom for lett og leken kommunikasjon.

Ta folkene dine med på reisen.

Vis frem hva du utforsker, hvilke ideer du tester ut, og hvordan det ser ut når du eksperimenterer.

1.

Del moodboard - inspirasjon.

2.

Vis frem en prosess fra ide til ferdig.

3.

Del 3 kreative tips.

4.

Fortell om hvordan du får ideer.

5.

Fortell om hva du gjør når du mangler inspirasjon.

6.

Del den mest undervurderte kreative teknikken (som du selv bruker).

7.

Del gode tips for å skape bedre innhold.

8.

Del et nytt prosjekt.

9.

Del en tilbakemelding du har fått, og hva du lærte.

10.

Slik jobber du med planlegging.

11.

Del dine favorittverktøy.

12.

Del en feil mange gjør.

13.

Del en mal eller sjekklister.

14.

Del en liten hack for Canva eller SoMe.

15.

Del hvordan du gjør ting enklere.

16.

Del fargepaletten din.

17.

Fortell hvordan du skaper helhet i merkevaren.

18.

Del hva som egentlig gjør innhold bra.

19.

Del ditt aller beste designtriks.

20.

Del 3 kontoer som inspirerer deg.

21.

Del din arbeidsplass.

22.

5 ting du ville gjort annerledes om du startet i dag.

Egne notater:

Mai



Mai er en måned med sterke røtter inn i glede, tradisjoner og et sosialt liv.

Det er en måned som er perfekt for innhold som skaper tilhørighet og inspirasjon.

Du kan vise frem dine nære (så lenge du har godkjennelse), prosjektene dine og øyeblikk som betyr noe for deg. Og det kan du knytte til hvordan du skaper verdi for andre.

Folk elsker innhold med farger, fest og følelser i mai - bruk det!



1.

Del en "da det var vanskelig" - historie.

2.

Fortell om hva du lærte da du gjorde

3.

Fortell om et stolt øyeblikk.

4.

Del et vendepunkt i businessen din.

5.

Del hva som driver deg hver dag.

6.

5 ting du elsker utenom jobb.

7.

Del noe personlig.

8.

Fortell om hva du står for i livet.

9.

Del hva du aldri går på akkord med.

10.

Del en liten "hemmelighet".

11.

Fortell om hvordan du håndterer stress.

12.

Del hva du MÅ gjøre før du starter dagen.

13.

Hva ville du sagt til en yngre deg.

14.

Hva er du takknemlig for.

15.

Del om et viktig valg du tok.

16.

Fortell om da du skjønte at du måtte satse.

17.

Fortell om noe du savnet da du startet businessen.

Egne notater:

Juni



Juni har en egen ro, samtidig som den er full av liv.

Folk lengter etter enkle budskap, lett innhold og visuelle uttrykk som gir sommerfølelse.

Fokuser på innhold som er lyst, inspirerende og tilgjengelig.



Del gjerne tips, små oppmuntringer, sommerlige prosesser, eller ting som gjør arbeidshverdagen litt lettere.

1.

Del en sommerfavoritt.

2.

Del noe du gjør annerledes om sommeren.

3.

Del bak kulissene en sommerdag.

4.

Del hva du leser/hører på.

5.

Sommer check-in: hva føler du på?

6.

Ditt beste tips for å holde businessen gående om sommeren.

7.

Del et sommer life-hack.

8.

Fortell om et sommerprosjekt.

9.

Del hva du jobber med nå.

10.

3 ting du prioriterer i sommer.

11.

Quiz: lag en skikkelig gøyale sommerquiz.

12.

Del hva som gir deg energi.

13.

Hvis du kunne gjøre kun en ting i dag, hva ville det vært?

14.

Del sommerversjonen av arbeidsdagen din.

15.

Del et work/life balanse tips.

Egne notater:

Juli

Juli er måneden hvor folk flest har ferie.

Folk er forhåpentligvis litt mer tilstede i livene sine, og mindre opptatt av skjerm.

Derfor er dette måneden som er perfekt for tidløst innhold, ting som er gjenbrukbart og personlig.



Del fra fortiden, og fremtiden: oppsummeringer, refleksjoner, tips som aldri går ut på dato, og små glimt fra arbeidslivet som går litt saktere.

Juli er måneden for å vise den roligere siden av merkevaren din.

1.

Del det beste med å ta pause.

2.

Del små tips for en bærekraftig business.

3.

Del hva du gjør for å hente energi.

4.

Repost noe gammelt gull.

5.

Del ditt beste life-hack akkurat nå.

6.

Fortell hva du trenger mer av.

7.

Har du tenkt på dette - post.

8.

Del dine topp 3 verktøy du bruker.

9.

Fortell om hvordan det første halve året har gått.

10.

Del din plan for resten av året.

11.

Fortell om et mål du vil endre på.

12.

Fortell om et mål du dropper resten av året.

13.

Del en ting du ønsker å lære.

14.

Del hva du trenger mindre av.

Egne notater:

August

August kan nesten føles som nyttår. Etter en lang sommerferie er folk motivert, skjerpet og klare for å komme i gang igjen med hverdagen

Dette er en super måned for å dele tips, systemer, guider og innhold som skaper oversikt



Vis hvordan du selv starter opp etter sommeren, hvilke prioriteringer du gjør, og hvilke tjenester eller produkter som passer perfekt for dem som vil i gang.

1.

Del din august-energi.

2.

Del hva du vil fokusere på fremover.

3.

Fortell om høstlanseringer du planlegger.

4.

Del nye tjenester/produkter/oppdateringer.

5.

Del tips for en sterk høst.

6.

Del kunnskap (mini kurs etc.)

7.

Fortell hva du gjør for å bli mer effektiv.

8.

Del din ukestruktur.

9.

Del en ting du skulle ønske alle kunder forstod.

10.

Del hvordan du jobber best.

11.

Del 3 ting som gjør deg profesjonell.

12.

Fortell om din favorittdel av jobben din.

13.

Del et nytt tilbud eller en god bonus.

14.

Del en freebie (for å få flere på e-post lista di).

Egne notater:

September



September er en av årets beste måneder for faglig innhold. Folk er skjerpet, mottakelige og klare til å lære.

Del innsikt, ekspertise, prosesser, case og det som viser dybden i det du gjør.

Nå er også tiden for å bygge troverdighet og autoritet, uten at det blir for tungt og kjedelig.

Kombiner varme og fag, så treffer du.

1.

Del "slik gjør du X på 1-2-3".

2.

5 vanlige feil hos din målgruppe.

3.

Del 3 ting som gjør en forskjell.

4.

Sjekkliste for -----

5.

Lag et innlegg med en mini-workshop.

6.

Del din faglige bakgrunn.

7.

Del faglig stolthet (ja, det er fortsatt lov å være stolt av det du kan).

8.

Del 3 ting folk undervurderer.

9.

Del tips du skulle ønske du lærte tidligere.

10.

Del din absolutte høstfavoritt.

11.

Del et bransjeknep få vet om.

12.

Q&A-runde.

13.

Lag en liten test følgerne dine kan ta.

14.

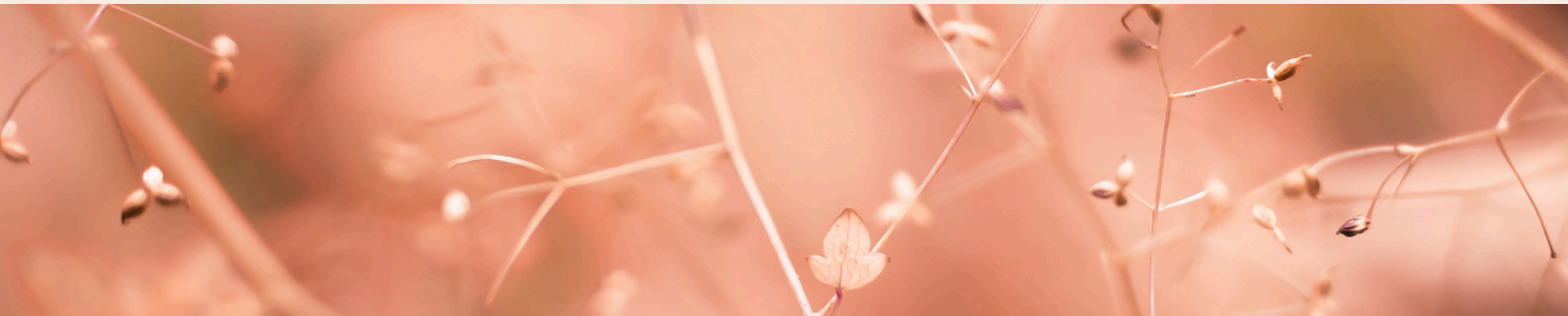
Del et faglig diagram eller modell.

15.

Fortell om hvordan du holder deg oppdatert.

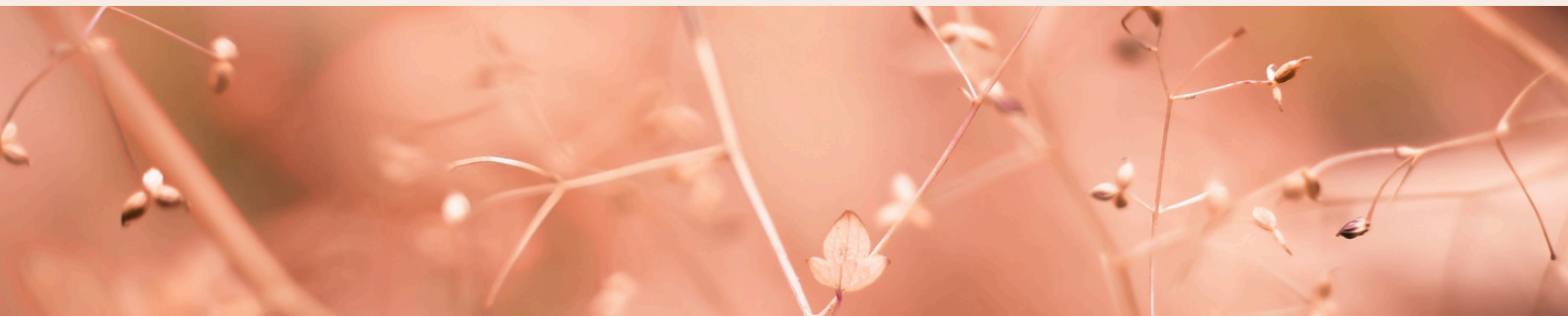
Egne notater:

Oktober



Oktober er full av farger, følelser og refleksjon. Den inviterer til historiefortelling, behind-the-scenes og innhold med litt mer dybde.

Folk elsker å se mer av mennesket bak en merkevare, så del historier, erfaringer, feil, læring og innsikter som gjør deg mer autentisk og menneskelig.



1.

Fortell om hva du lanserer i høst.

2.

Del kundeopplevelser.

3.

Få følgerne dine til å stemme på hva de vil ha.

4.

Behind-the-scenes av lansering.

5.

Del en oversikt av "dette får du hvis".

6.

Del vanlige innvendinger, og dine svar.

7.

Del en kundesuksess.

8.

Del en ekstra bonus du får denne måneden, hvis du kjøper produkt/tjeneste.

9.

Del hvordan du har det under en dead-line.

10.

Del en eller flere personlige grunner for å jobbe med deg.

11.

Dette er siste sjanse ... tilbud.

12.

Fortell hvordan du hjelper kunder.

13.

Del et begrenset tilbud.

Egne notater:

November

November er den mørke måneden, hvor vi bare sitter og venter på at vi kan begynne å pynte til advent og jul. Det er også måneden hvor vi finner black friday og cybermonday og mer til.

Derfor er det lurt å tenke på planlegging av kampanjer og innhold.

Folk er mer åpne for å kjøpe, delta, booke og planlegge.

Du kan skape innhold som er nyttig, men magisk. ✨



1.

Del en guide til noe du kan.

2.

Del et tema du brenner for.

3.

Fortell om kampanjen du kjører.

4.

Del det beste rådet du kan gi akkurat nå.

5.

Del tall/resultater.

6.

Fortell om en stor læring fra året.

7.

Presenter et faglig konsept (enkelt).

8.

Del en kundes tanker om dine tjenester/produkter (med tillatelse).

9.

Del hva du har optimalisert.

10.

Del 3 ting som fungerer nå.

11.

Del hva du vil fokusere på før året er omme.

12.

Del hva du ville anbefalt å droppe.

Egne notater:



Desember

Desember er full av følelser, på både godt og vondt.

Det er lys, minner, forventninger og rom for takknemlighet.

Dette er en fin måned for å dele personlig innhold, oppsummeringer, årets høydepunkter og alt annet som bygger nærhet til folk.

Folk ønsker å føle noe i desember, så la innholdet ditt være varmt, ekte og litt magisk.

1.

Del årets høydepunkter.

2.

Del årets største læring.

3.

Del årets mest leste post (repost).

4.

Del hva du gleder deg til i 20xx.

5.

Behind-the-scenes juleforberedelser.

6.

Del hva du feirer.

7.

Del årets mest populære tips.

8.

Del en stemnings-post-

9.

Del en oppsummering.

10.

Del hvordan du planlegger nytt år.

11.

Del de 3 viktigste rådene fra året som har gått.

12.

Lag en takknemlighetspost.

13.

Del en hyllest til kundene dine.

14.

Del hva som ikke fungerte i år.

15.

Del hva som fungerte.

16.

Del hva du slipper taket i.

17.

Del hva du tar med deg.

18.

Del dine planer for januar.

19.

Årets siste call-to-action.

20.

Gi bort en gave.

11.

Del en julehilsen.

12.

Del en oppsummering av året.

13.

Årets siste post.

Egne notater:



Bonusbank

Bonusbanken er laget som et supplement til de andre månedene, og kan brukes akkurat slik det passer deg. Her finner du enda flere idéer til innlegg, blogg og annet innhold du kan lene deg på når du står fast, vil variere uttrykket ditt, eller ønsker å jobbe videre med et tema.

Lykke til!

1.

10 raske fakta om deg.

2.

Hva du gjør når du starter dagen?

3.

Ukens win (eller vin om du heller vil det 😊)

4.

Ukens challenge

5.

Kundetilbakemelding.

6.

Poll - hjelp meg å velge.

7.

Ukens spørsmål.

8.

3 ting du elsker med kundene dine.

9.

En konkret før/etter historie.

10.

Verktøy som sparer deg tid.

11.

5 innholdsidéer for følgerne dine.

12.

Slik skriver du bedre

13.

Fortell om noe morsomt som skjedde.

14.

Del om en tabbe du har gjort.

15.

5 ting du ville gjort om du hadde mer tid.

16.

Del det beste du sitter igjen med etter denne uken/månedet/halvåret/året.

16.

Beskriv din drømmekunde.

17.

Del en oppdatering om livet.

18.

Del en behind the scenes av et veldig travelt øyeblikk.

19.

Ukens mini-leksjon.

20.

3 "har du prøvd dette?" - tips

21.

Del hva som gjør deg annerledes (i forhold til dine konkurrenter).

22.

Dette tror folk jeg gjør, men egentlig gjør jeg dette.

23.

Dette tok meg altfor lang tid å lære.

24.

3 ting jeg skulle ønske alle gründere visste.

25.

Dette er hvorfor kundene mine får gode resultater.

26.

Kundereise fra A-Å.

27.

Den vanligste frykten folk har, og hvordan du møter den.

28.

5 ting som hjelper deg å holde fokus.

29.

Repost noe tidligere gull du har liggende.

30.

Del hvordan du strukturerer prosjekter.

31.

3 ting som gjør deg trygg i rollen din.

32.

Hva ville du investert i tidligere?

33.

Hva angrer du på at du ikke gjorde før?

34.

5 spørsmål kunden bør stille deg.

35.

5 spørsmål du stiller kunden.

36.

Din drømmestart på uken.

37.

Din drømmeslutt på uken.

38.

Din favorittoppgave i jobben.

39.

Vær ærlig, hva er utfordrende akkurat nå?

40.

Hva motiverer deg akkurat nå?

41.

3 kontor ritualer.

42.

Del en behind the scenes av research.

43.

Tips for å jobbe smartere.

44.

Tips for å få ideer raskere.

45.

“Slik jobber jeg når tiden er knapp.”

46.

Fortell om hva du ville gjort for å doble resultatene.

47.

Si noe om hva som er overvurdert i din bransje.

48.

Si noe om hva som er undervurdert i din bransje.

49.

3 ting som gjør deg mer kreativ.

50.

5 myter om produktivitet.

51.

Dette bruker jeg mye tid på, og det er såå verdt det.

52.

Dette brukte jeg mye tid på, men sluttet med det.

53.

Fortell om hvordan du bygger tillit.

54.

Fortell om hvordan du holder jevn kvalitet.

55.

Fortell om hvordan du leverer på forventninger.

56.

Hva du gjør, men som kunden ikke ser.

57.

3 ting som forenkler jobben din.

58.

Sånn løser du X problem.

59.

Del et førsteutkast til noe.

60.

5 ting du sier nei til.

61.

5 ting du sier ja til.

62.

En feil folk ofte gjør på Instagram.

63.

En feil folk ofte gjør i bestilling av dine tjenester/produkter.

64.

Slik får du bedre relasjon med kundene dine.

65.

Slik får du flere forespørsler.

66.

En ting mange er redde for (men som du normaliserer).

67.

3 ting du skulle ønske kundene dine visste.

68.

Et spørsmål du ofte får, og svaret du gir.

69.

Et spørsmål du skulle ønske du fikk oftere.

70.

Fortell om hobbyene dine.

71.

Din absolutte favorittmåte å lære nye ting på.

72.

Fortell om hva (eller hvem) som gjør deg stolt.

73.

Hvem eller hva gjør deg trygg?

74.

Hva gjør du når du skal slappe av?

75.

Hvordan håndterer du best stress?

76.

Del en ting du har lagt bort (og hvorfor).

77.

Del en ting du har tatt inn (og hvorfor).

78.

Fortell om noe som var skikkelig skummelt i starten, men nå ...

79.

Del hva som får deg i flow.

P0.

Del om hva som dreper kreativiteten din.

P1.

Nevn 10 ting du elsker med jobben din.

P2.

Fortell om en opplevelse du aldri glemmer.

P3.

Fortell om en kunde som forandret noe hos deg.

84.

Dette sier kundene dine veldig ofte.

85.

En uvanlig ting du gjør, men som fungerer.

86.

En helt vanlig ting du gjør, og hvorfor.

87.

Hva du ville gjort hvis du fikk 10 timer ekstra i uka.

88.

3 ting du har sluttet å gjøre.

89.

3 ting du gjør mer av.

90.

Hva ønsker du å bli kjent for?

91.

Hva gjør du når ting går galt?

92.

Del om hvordan du leverer mer enn hva som er forventet.

93.

Del om en stor lærdom i businessen.

94.

Fortell om en stor lærdom i livet.

95.

Hva er det som gjør at folk velger deg, fremfor dine konkurrenter?

96.

Hva er det som gjør at folk kommer tilbake?

97.

Del et kreativt triks du elsker.

98.

5 måter å jobbe med deg på.

99.

Fortell om et nytt prosjekt.

100.

Del noe morsomt fra hverdagen.

101.

Del noe som overrasker folk.

102.

Dette tror folk, men sannheten er ...

103.

5 prompts følgerne kan bruke (AI/innhold).

104.

Del 5 canva-hacks.

105.

Topp 5 verktøy for gründere (som du selv bruker og ikke kan leve uten).

106.

10 innholdsidéer til følgerne dine.

107.

10 reels idéer.

108.

10 story temaer.

109.

Lag og del en miniguide (ABC).

110.

5 små ting du selv gjør, og som har stor effekt.

111.

En liten pep-talk. 😊

112.

Lag en mini-quiz for følgerne dine.

113.

Poll: hva vil du lære?

114.

En ting du vil utfordre følgerne dine på.

115.

Del et hemmelig hack.

116.

Del en upopulær mening.

117.

Del en populær mening.

118.

3 ting som gjør at folk stoler på deg.

119.

Derfor elsker jeg kundene mine.

120.

Derfor valgte jeg denne bransjen.

121.

Del et businessråd som alltid fungerer.

122.

Del et råd du ikke følger selv, men som du absolutt burde.

”


*“The future belongs to
those who believe in
the beauty of their
dreams.”*

- Eleanor Roosevelt



Vil du dele ris, ros, eller har lyst til å ta en prat. Kanskje du har en arbeidsoppgave eller flere du kunne tenkt deg å outsource?

Du er hjertelig velkommen til å ta kontakt.

Jeg gleder meg til å høre fra deg 



post@va-yma.no



www.va-yma.no



[@ymanordgard](https://www.instagram.com/ymanordgard)